

Vocento obtiene un EBITDA de 28,2 millones de euros, un 27,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior

Madrid, 29 de julio de 2010.-Vocento ha obtenido en el primer semestre de 2010 un EBITDA de 28,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 27,4% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. A este resultado han contribuido las medidas reducción de costes por 22,8 millones de euros.

En cuanto a la inversión publicitaria, la estrategia coordinada de marcas entre los diferentes soportes ha logrado frenar la caída en prensa y ha motivado incrementos significativos en audiovisual (+9,8%) e Internet (+27,5%), que sigue creciendo por encima del mercado (13,5%, según Infoadex).

A pesar de la actual coyuntura, que afecta especialmente al sector de los medios de comunicación, Vocento mantiene una sólida posición financiera, con una deuda neta de 98,6 millones de euros y un efectivo de 78,6 millones. Estas cifras permiten al grupo situarse de forma ventajosa para capturar el crecimiento de futuro.

Por su parte, el beneficio neto ha mejorado en 13,5 millones de euros con respecto al primer semestre de 2009, descontadas del resultado del ejercicio anterior las plusvalías generadas por la venta de activos inmobiliarios.

Resultados por áreas de negocio

En **medios impresos**, destaca el avance de ABC, que ha aumentado su facturación un 2,2% por venta de ejemplares y ha reducido a una tercera parte su distancia con El Mundo en los últimos tres años (41.508 ejemplares). Al mismo tiempo, ABC ha mejorado su EBITDA en más de 3,8 millones de euros gracias al equilibrio entre el esfuerzo editorial y comercial y a la contención y ahorro de costes.

Por su parte, la prensa regional mantiene su liderazgo en un mercado fraccionado, con una cuota del 26,3% y ha registrado un EBITDA de 27,2 millones de euros. Por todo ello, la rentabilidad del área de medios impresos ha mejorado sustancialmente, un 30,4% con respecto al primer semestre de 2009.

El área **audiovisual** ha registrado un excelente comportamiento en el semestre por el liderazgo en TDT, que duplica el EBITDA (2,1 millones de euros) respecto al mismo ejercicio de 2009. Los canales de NET TV superan el 3,6% de audiencia y Disney Channel lidera los canales temáticos. A esta oferta se ha sumado "La 10", una televisión generalista y familiar y el canal destinado a público joven MTV

Además, los ingresos también han crecido en Punto Radio (+16,4%) y en Contenidos (+3,7%), en este caso por la mayor actividad de las productoras. En conjunto, los ingresos se han incrementado un 5,4% en el área audiovisual, hasta los 60,8 millones de euros, y el EBITDA ha crecido un 43,5%, alcanzando los 7,6 millones.

Los resultados en **Internet** vuelven a demostrar el potencial de Vocento en esta área. La publicidad ha crecido un 27,5%, muy por encima del mercado (13,5%), por lo que los ingresos por publicidad del área de Internet representan ya el 10,6% de la venta total de publicidad del grupo. La apuesta por el desarrollo de Clasificados han motivado un crecimiento en los ingresos publicitarios del 47,4%.

A su vez, en el primer semestre del año, los portales de Vocento registraron un 7,1% más de usuarios únicos mensuales, según datos de Nielsen Netview, lo que refuerza el liderazgo del grupo en Internet con más de 10 millones de usuarios.